



O Código do Instagram Estratégico que Vende

Para corretores premium que construíram reputação offline e agora querem alinhar sua presença digital ao nível do serviço que oferecem.

Que tipo de percepção você está construindo?

Seu Instagram é de alto padrão ou parece anúncio do OLX?

Você entrega atendimento premium. Tem uma curadoria impecável. Fecha negócios com excelência. Mas no digital, ainda parece iniciante.

Isso não é sobre estética. **É sobre percepção.**

Se o seu Instagram não comunica quem você é — ele está servindo ao cliente errado. Este guia é para você, corretora premium, que construiu reputação no offline mas ainda não sente que o digital acompanha esse nível.



Os 5 Erros Que Estão Matando Seu Magnetismo

Vamos direto ao ponto. Aqui estão os erros mais comuns que vemos em perfis visualmente "bonitos", mas que não geram desejo, autoridade ou conversão:



Bio Vaga e Impessoal

Ex: "Corretora de imóveis em SP"
(E quem não é?)



Feed Genérico

Só fotos de imóveis. Sem contexto, sem curadoria, sem voz.



Zero Prova de Autoridade

Nenhum case, depoimento, bastidor ou validação social.



Estética Sem Copy

Fotos boas, mas legenda fraca é desperdício de espaço.



Nenhuma Isca de Valor

Seu Instagram é uma ilha sem ponte.

- Lembre-se:** Visual sem intenção é só decoração. E decoração não vende um imóvel de 3 milhões.



Bio com Posicionamento: A Primeira Impressão Que Define Tudo

Bio Genérica (Erro)

"Corretora de imóveis em SP"

Bio Estratégica (Magnetismo)

"Consultora de imóveis autorais em João Pessoa | Experiência de alto padrão para quem exige mais."

A fórmula do magnetismo imediato: **Clareza + Nicho + Promessa Simbólica**. Sua bio precisa comunicar não apenas o que você faz, mas para quem você é — e por que isso importa.

Fixados Estratégicos: Filtrando os Clientes Certos



01

Quem Sou

Autoridade com bastidores reais. Mostre sua expertise e trajetória de forma autêntica.

02

Prova Social

Case concreto ou depoimento genuíno. Evidência de resultados reais.

03

Isca de Valor

E-book, checklist ou mini-aula. Ponte para o funil estratégico.

Seus posts fixados não são decoração — são filtros inteligentes que qualificam, educam e convertem antes mesmo da primeira mensagem.

Feed Curado: Crie Editoriais Que Constroem Memória

Séries que criam conexão, autoridade e memória no feed. Abandone a aleatoriedade e construa narrativa:

Bastidores da Curadoria

Mostre o processo por trás da seleção de cada imóvel. Transforme decisões técnicas em insights valiosos.

Refúgios com Alma

Conte histórias dos imóveis. O que torna cada espaço único? Vá além das metragens.

Negociação Inteligente

Compartilhe dicas estratégicas. Posicione-se como consultora, não apenas intermediária.

Copy Estratégica: Palavras Que Posicionam

Evite Descrições Técnicas

"Apartamento de 180m², 3 suítes, 2 vagas, lazer completo."

Frio. Técnico. Esquecível.

Prefira Frases Que Criam Desejo

"Esse imóvel não é pra todo mundo. Mas talvez seja exatamente o que você procura sem saber."

Simbólico. Exclusivo. Memorável.

A copy estratégica não descreve características — ela vende a **experiência**, o **status** e a **transformação** que aquele espaço representa.



Isca de Valor: A Ponte Entre Descoberta e Conversão



Ofereça Valor Real

Checklist, guia, mini-aula. Algo que resolve um problema concreto.



Não Grite, Convide

Linguagem elegante que atrai, não que persegue.



Construa a Ponte

Transforme seguidores em leads qualificados naturalmente.

- ❑ **Exemplo de CTA elegante:** "Quer entender como posicionar seu Instagram como um imã de clientes certos? Baixe o guia gratuito no link da bio."

Checklist de Reposicionamento: Seu Diagnóstico Completo

Diagnóstico Visual

- Sua bio comunica diferencial claro?
- Seus fixados filtram os clientes certos?
- Seu feed mostra que você é especialista ou apenas mais uma?

Checklist de Magnetismo Digital

- Bio com promessa simbólica
- Feed com editoria consistente
- Isca clara de entrada no funil
- Chamadas elegantes em posts
- Prova social visível



Templates Incluídos:

- Estrutura de bio premium
- Modelos de destaque fixado
- Exemplos de copy simbólica



Não Falta Conteúdo. Falta Direção.

Você não precisa virar influenciadora. Mas precisa ser **inesquecível para quem te vê**.

Seu Instagram pode (e deve) funcionar como uma extensão do seu posicionamento premium. Comece pela primeira impressão. Refine. Simplifique. Posicione.

[Baixe o Checklist](#)

[Atualize Seu Perfil](#)

[Atraia Clientes Certos](#)

Você já construiu a autoridade no offline. Agora é hora de deixar isso claro no digital.